



PROFILO DELL'AZIENDA

Chi siamo

Palomar New Media è un'azienda che opera nel campo della comunicazione digitale dal 1999, vanta un team di 22 professionisti del settore dell'information e communication technology, dello sviluppo web ed esperti art director, grafici ed editorialisti con esperienza internazionale.

Si rivolge a medie e grandi aziende e alla pubblica amministrazione ed è specializzata nell'information e web design e nella progettazione di soluzioni usabili, accessibili e multicanale.

È un'azienda capace di offrire soluzioni innovative ed efficaci. Utilizza da sempre software open source e partecipa attivamente alle comunità globali di sviluppo e sperimentazione.

Come lavoriamo

L'approccio di Palomar New Media si basa sulla convinzione che il buon funzionamento di un sistema complesso è sempre il risultato del concorso armonico delle sue componenti elementari.

La costante attenzione al target e alla strategia di business, l'atteggiamento di apertura nei confronti del cliente, volto al suo diretto coinvolgimento nel processo produttivo, permettono soluzioni personalizzate e altamente efficaci dal punto di vista della comunicazione strategica.

Nell'era della multimedialità, le applicazioni sviluppate da Palomar New Media sono orientate a una reale e sinergica integrazione dei media e alla produzione di format e contenuti da veicolare su tutti i terminali che la tecnologia digitale mette a disposizione.

Partnership

eZ systems, l'azienda creatrice di eZ publish, il sistema di Content Management open source più utilizzato al mondo che garantisce la massima stabilità e flessibilità di tutte le soluzioni.

Kelyan Lab, società del gruppo Franco Bernabè e del fondo The Golden Mouse (partecipato da Telecom Italia) è leader italiano nei servizi mobili interattivi e digital new media.

Gruppo Vedute d'insieme, realtà indipendente italiana che opera, a partire dagli anni '90, nel settore della comunicazione istituzionale e commerciale.

Palomar New Media è associata a ISIMM (Istituto per lo Studio dell'Innovazione nei Media e per la Multimedialità) e a Civita, affermata realtà per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali Italiani.

<http://www.palomarnewmedia.com/>



I NOSTRI LAVORI

I Musei Civici di Roma

Il portale, realizzato da Palomar New Media per conto di Zètema S.p.a., mette in comunicazione le quattordici strutture appartenenti al Sistema dei Musei Civici del Comune di Roma, tra le quali i Musei Capitolini e la Centrale Montemartini.

Nel pieno rispetto dei più aggiornati criteri di accessibilità e usabilità e utilizzando esclusivamente software open source, il portale consente agli utenti di reperire le informazioni sui Musei Civici di Roma attraverso un'unica fonte.

È dotato di un sistema di gestione dei contenuti che abilita i singoli musei a intervenire autonomamente nella loro pubblicazione e aggiornamento, nonché di innovativi strumenti di supporto alla visita museale e di interazione con i visitatori.

Foto SAR

La Soprintendenza Archeologica di Roma ha deciso di rendere accessibile all'utenza web una parte consistente del proprio patrimonio iconografico e ha affidato a Palomar New Media l'opera di catalogazione e pubblicazione di foto digitalizzate ad alta definizione.

La soluzione proposta si avvale di una veste grafica modulare e immediata, dotata di un software che favorisce la fruibilità dei contenuti e la loro gestione e visualizzazione.

La navigazione risulta semplice ed efficace all'interno di percorsi la cui pubblicazione è affidata agli amministratori del sito e le immagini possono essere visualizzate in ogni dettaglio e inquadratura grazie allo zoom ad alta definizione, studiato in modo da risultare fruibile anche con connessioni di tipo analogico.

Aperto per Restauro

Valorizzazione e conservazione del patrimonio di Siena

Il progetto di Palomar New Media si propone di sviluppare un portale web per la valorizzazione e la comunicazione dei beni culturali per il pubblico internazionale e particolarmente per quello cinese; portale imperniato sulla professionalità italiana, di assoluto e riconosciuto valore, nella tutela e conservazione di monumenti e scavi archeologici.

L'obiettivo è quello di trasmettere l'eccellenza italiana del settore e dunque, indirettamente, l'ingegno e la creatività della nostra imprenditoria, votata, per l'evoluzione in atto nel mercato dell'estremo oriente e per le sue genetiche caratteristiche, a rispondere alla crescente domanda di prodotti e soluzioni di qualità.

Al centro del progetto, la città di Siena, gemellata, su Internet, con una realtà culturale cinese, con la quale costruire un luogo d'incontro per le innumerevoli attività congiunte in materia di beni culturali che di fatto alimentano un rapporto privilegiato con la Cina sulla tutela e la valorizzazione del patrimonio artistico.



Il progetto è stato presentato al Soprintendente Gianni Bulian, della Soprintendenza per i Beni Architettonici e per il paesaggio per le province di Siena e Grosseto, che lo ha accolto favorevolmente, coinvolgendo la Fondazione Monte dei Paschi per il finanziamento e il Comune di Siena per la partecipazione alla valorizzazione della città.

Il Videoportale

Il Video Portale sui beni culturali di Roma è uno strumento di supporto e informazione, in mobilità, per il visitatore nazionale e straniero.

Il Video Portale permette la fruizione di contenuti multimediali direttamente sul proprio telefono UMTS o palmare, con una semplice video chiamata a un numero di rete fissa.

Dal proprio terminale, l'utente accede a un'interfaccia video navigabile, analoga a quella del digitale terrestre o della TV satellitare, dove dal telecomando è possibile la selezione dei programmi.

Nel caso della navigazione da Video Portale, l'interazione avviene tramite la tastiera numerica del telefono, in modo estremamente semplice e intuitivo; ad esempio contenuti A, tasto 1; contenuti B, tasto 2; # per tornare indietro; * per interrogare il "Menù principale".

Dall'interfaccia video navigabile, è possibile visualizzare i contenuti e i servizi audio-video, nonché interagire direttamente con un operatore.

La video chiamata viene effettuata a una numerazione fissa, sulla base del piano tariffario del cliente, sia in roaming che dall'Italia.

Il progetto prevede, inoltre, la possibilità per l'utente di registrarsi su un sito web dedicato e di impostare itinerari culturali personalizzati sulla città di Roma, ai quali accedere dal Video Portale.

Agricoltura Italiana on-line

Il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ha deciso di trasformare "Agricoltura", il proprio organo ufficiale, da classica rivista mensile cartacea a magazine online.

Palomar New Media ha elaborato un progetto che, per le sue caratteristiche, va oltre la riproposizione su internet degli argomenti trattati sulla carta e diventa un vero e proprio punto di riferimento non solo per gli operatori del settore ma anche per i cittadini alla ricerca di informazioni approfondite su tutti i temi relativi al mondo agricolo.

AIOL è un magazine che si presenta come un portale verticale di servizio, informazione e comunicazione. Un luogo d'incontro nel quale gli operatori possono disporre degli strumenti legislativi, informativi, statistici e di supporto e dove vengono promosse le numerose realtà del comparto agricolo.



Jimmy

Digicast S.p.a. ha espresso l'esigenza di rinnovare la strategia di comunicazione e la presenza web per il canale televisivo Jimmy.

Palomar New Media ha proposto un nuovo piano di comunicazione basato sul superamento della mera presentazione dei programmi e sulla proposta di innovative modalità di fruizione.

Al suo interno sono presenti tutte le informazioni sul palinsesto, le schede sui programmi con gli orari di trasmissione e la sinossi degli episodi. Il sito ospita, inoltre, una parte di comunicazione con il pubblico dove sono presenti forum, sondaggi, newsletter, un'area downloads e una riservata agli operatori dell'informazione.

SMS Consumatori

Palomar New Media ha ideato, progettato e realizzato, per conto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, SMS Consumatori, il servizio che permette di conoscere i prezzi dei prodotti ortofrutticoli con l'invio di un SMS dal proprio telefono cellulare.

Il servizio, totalmente gratuito, fornisce i prezzi medi al dettaglio, all'origine e all'ingrosso di 50 prodotti ortofrutticoli, disponibili nei mercati italiani e suddivisi in tre aree geografiche: nord, centro, sud.

L'utente può anche segnalare, sempre con SMS e agli stessi numeri, un eventuale prezzo anomalo riscontrato.

SMS Consumatori è un servizio di pubblica utilità per un consumatore consapevole e informato sulla filiera dei prezzi.

ENEL Magazine

Enel S.p.a., nel quadro della ridefinizione del nuovo portale corporate, ha richiesto un progetto editoriale per il riposizionamento delle webzine tematiche presenti nel sito.

La soluzione di Palomar New Media, partendo da un rafforzamento dell'identità e della fisionomia dell'oggetto "Magazine", attraverso una completa rielaborazione dell'architettura dell'informazione e una nuova veste grafica, ha raccolto le webzine presenti all'interno del portale Enel in un unico contenitore.

Il risultato è una focalizzazione delle tematiche promosse dall'azienda e un miglioramento dell'accessibilità dei contenuti con una home page di secondo livello concepita come "vetrina" quotidiana.

Giustiniano Imperatore

Il Comune di Roma ha espresso l'esigenza di comunicare attraverso il proprio sito internet tutte le informazioni relative ai piani di riqualificazione del territorio. Il sito deve avere anche il compito di sottolineare il percorso di partecipazione pubblica alle trasformazioni della città.



Il sito web dedicato al Programma di riqualificazione Giustiniano Imperatore risponde alle esigenze del committente attraverso un'attenta progettazione che adotta i criteri specifici espressi dalla Legge 9 gennaio 2004, n.4 quali standard XHTML, CSS e WAI A.

I Concorsi

Palomar ha realizzato per l'Assessorato all'Urbanistica del Comune di Roma un sito web per la consultazione dei bandi di gara e concorsi relativi a progetti di riqualificazione di diverse aree della città.

Il sito contiene le schede degli interventi necessari, la possibilità di ricercare i concorsi per tipologia, area e blocco di interventi.

La realizzazione del sito Concorsi è in piena sintonia con la filosofia del Comune di Roma che punta alla realizzazione di concorsi per opere e servizi pubblici per promuovere e incentivare la qualità negli insediamenti, sensibilizzando i cittadini alla cultura architettonica

Unioncamere

Palomar New Media ha realizzato il nuovo sito di Unioncamere Lazio, rinnovato nella grafica, nei contenuti e nelle funzionalità.

Il restyling accurato ha riguardato tutti gli aspetti della realizzazione del sito.

Particolare attenzione è stata prestata alla progettazione, in linea con i criteri più attuali in tema di navigabilità, usabilità e accessibilità.

La riorganizzazione dei contenuti vuole far emergere la significativa mole di informazioni di cui dispone Unioncamere Lazio, relativa a eventi promozionali, pubblicazioni, studi e legislazione.

Siti istituzionali realizzati da Palomar New Media:

Agricoltura Italiana Ondine: <http://www.aiol.gov.it/>

I Musei Civici di Roma: <http://www.museiincomuneroma.it/>

Foto SAR: <http://fotosar.it/public/>

Giustiniano Imperatore: <http://www.urbanistica.comune.roma.it/giustinianoimperatore/>